



Codice Etico

Restworld Srl
Società Benefit

Redatto da
Arianna Dani

Anno di produzione
2021



Intro

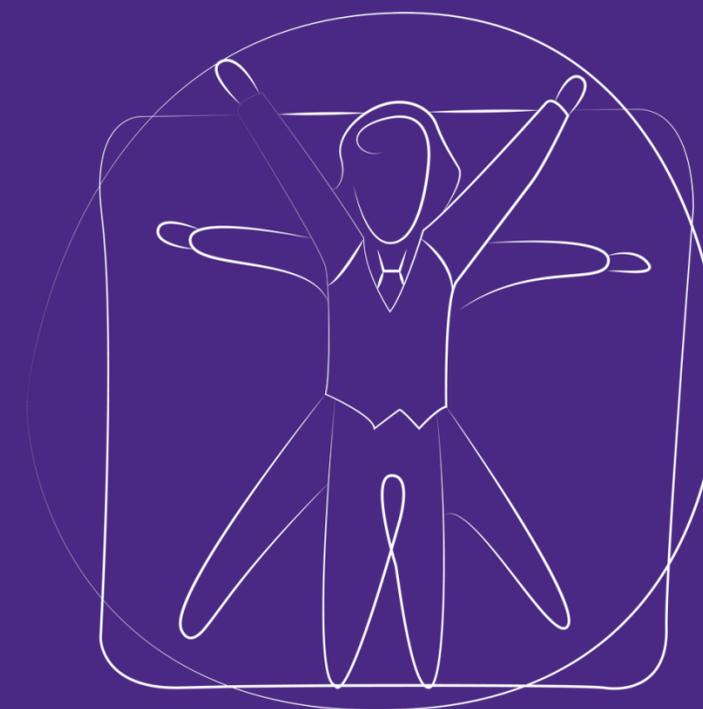
Il primo Codice Etico di Restworld si configura come una **carta dei valori** e una **dichiarazione di intenti**, che rappresentano la visione dell'azienda rispetto ai propri obiettivi e le modalità attraverso le quali si vogliono perseguire.

Questa prima edizione 2021 sarà aggiornata e sviluppata seguendo lo sviluppo di Restworld e le sfide future che via via si presenteranno.

L'adesione al Codice etico è requisito fondamentale per lavorare in Restworld, poiché garantisce la coesione interna del team e l'unitarietà d'immagine della società.

Il successo dell'azienda dipende dall'impegno dei singoli e dalla condivisione di questi valori.

Buona lettura!





Indice

PERCHÉ

Perché il codice etico	3
Utilizzo del codice etico	4
A chi si rivolge	5
Obiettivi	6

PRINCIPI

Soluzioni professionali e mirate per gli utenti	7
Valorizzazione del capitale umano	8
Formazione e imprenditorialità	9
Il lavoro di tutti e per tutti: riflessioni condivise	10
Al servizio della community	11
Dalla società civile all'ospitalità	12
Sostenibilità, trasparenza e concorrenza leale	13
Imparzialità e non discriminazione	14
Valutazione e rendicontazione	15

Il perché del codice etico di Restworld

Restworld, fin dalla sua ideazione, è **un progetto etico**.

L'idea stessa scaturisce dalla volontà di farsi carico delle sfide che un settore strategico, ma frammentato, com'è l'Ho.Re.Ca. deve affrontare, soprattutto per quanto riguarda la gestione del personale.

La dotazione del Codice Etico ha il duplice scopo di **comunicare all'esterno gli obiettivi e i principi della società** ed essere, al tempo stesso, una guida interna per tutti coloro che, a vario titolo, entrano in relazione con le attività dell'azienda.

L'approccio adottato mira alla creazione di valori e principi condivisi che rappresentino il terreno sul quale pianificare, sviluppare ed integrare la Responsabilità Sociale di Restworld, nonché un **fondamentale strumento di governance** delle attività lavorative quotidiane.





Utilizzo del codice etico di Restworld

Il Codice Etico è l'espressione diretta dei riferimenti culturali da cui hanno origine tutte le iniziative e le attività della società, la rappresentazione teorica di una naturale predisposizione al dialogo, alla riflessione e al coinvolgimento delle parti.

Parimenti, il Codice ha l'utilità pratica di supportare lo sviluppo del profilo imprenditoriale, contribuendo alla comunicazione, alla valutazione e alla misurazione degli aspetti economici e valoriali di Restworld.

La sua adozione, inoltre, contribuirà a **facilitare le scelte aziendali** e a rendere trasparente l'accountability e la responsabilità individuale degli attori coinvolti.

A chi si rivolge

5

I **destinatari** del Codice sono tutti coloro che direttamente o indirettamente contribuiscono alla realizzazione degli obiettivi di Restworld:

- La community, composta dai worker e dagli employer;
- Il team;
- I soci;
- I partner;
- La pubblica amministrazione;
- I fornitori.





Obiettivi

Gli obiettivi di Restworld rispondono alla **necessità di integrare una visione di carattere etico all'interno del settore dell'accoglienza e della ristorazione** e, al contempo, di accrescere la consapevolezza delle aziende che vi operano.

In questo senso, sono stati individuati alcuni punti di particolare rilievo:

- Aspetto prioritario è identificato nel miglioramento del **benessere lavorativo** all'interno delle realtà imprenditoriali del settore Ho.Re.Ca. attraverso la valorizzazione delle professionalità che vi operano, il contrasto al lavoro irregolare e lo sviluppo di competenze specialistiche.
- Data la persistenza di alcune forme di discriminazione, urge impegnarsi nel raggiungimento delle **pari opportunità**, grazie alla creazione di ambienti di lavoro caratterizzati da pluralismo, merito, competenza e imparzialità, nel pieno rispetto della dignità umana, della libertà individuale e della privacy.
- Avendone rilevato una forte carenza, occorre suscitare l'interesse per l'apprendimento e la formazione, lo sviluppo del **senso critico** e la **creatività**.
- Attraverso progetti rivolti all'educazione e all'implementazione di buone pratiche finalizzate alla sostenibilità delle aziende Ho.Re.Ca., sono da incentivarsi valorizzazione e conservazione del **patrimonio territoriale**, ambientale e identitario.
- Alla ristorazione serve supporto verso la **digital transformation** che, come i fatti recenti hanno dimostrato, rappresenta l'elemento imprescindibile nello scenario lavorativo attuale.

Qualora si rilevassero fenomeni distorsivi sull'ambiente di lavoro (negazione dei diritti civili, discriminazione, molestie ecc.), bisogna stimolare la ricerca di soluzioni concrete, nonché la denuncia degli episodi più gravi.

Principi

7

Soluzioni professionali e mirate per gli utenti

Restworld nasce dalla volontà di fornire una risposta pragmatica e user friendly alle difficoltà del settore Ho.Re.Ca. e di chi vi lavora, grazie all'esperienza diretta e alle competenze tecnico-scientifiche del proprio team.

L'intento è quello di fornire strumenti digitali all'avanguardia per fronteggiare problematiche di gestione, selezione e formazione del personale, le cui soluzioni attuali sono metodologicamente carenti.





Valorizzazione del capitale umano

Un primo ostacolo verso il raggiungimento del benessere del settore è rappresentato dal diffuso ricorso al lavoro irregolare. Questa pratica è, purtroppo, radicata all'interno dell'Ho.Re.Ca. per ragioni diverse e articolate tra cui:

- 1) La natura stessa dell'industria che, nonostante sia estremamente frammentata e caratterizzata per lo più da PMI, ha costi fissi elevati e difficilmente abbattibili;
- 2) Questioni di carattere normativo che non assecondano la necessità di una differenziazione dei costi del lavoro sulla base della redditività del settore di riferimento.

Tale sovrapposizione di problematiche è, per gli employer, apparentemente insuperabile, tanto da essere rivendicata come ragion sufficiente per la legittimazione di una gestione superficiale delle risorse umane, anche a costo di penalizzare i diritti del lavoro previsti dall'ordinamento.

L'impegno dichiarato è quello di studiare a fondo questo fenomeno, raccogliendo le testimonianze dei singoli, esaminando i dati raccolti e cercando di elaborare delle proposte concrete per uscire dall'impasse.

In tal senso, l'ottimizzazione dei processi di selezione e il miglioramento della stessa sono una prima strategia di valorizzazione del capitale umano, attraverso cui sottolineare una relazione di stretta dipendenza tra la qualità del servizio offerto e il benessere dei propri dipendenti.

Restworld riconosce **il rispetto dei diritti dei lavoratori** come il primo e inderogabile fattore di benessere interno e, per ciò stesso, si impegna a operare in sinergia con tutti gli attori per innescare un'inversione di tendenza nel fenomeno del lavoro irregolare.

Restworld Srl
Società Benefit

Anno di produzione
2021

Formazione e imprenditorialità

Affinché le persone e le professionalità trovino il giusto spazio per emergere all'interno delle imprese a cui Restworld si rivolge, è necessario **stimolare la consapevolezza della dimensione imprenditoriale** delle stesse.

Molte, infatti, sono le realtà di ristorazione che nascono in seguito a cambi di carriera o come prosecuzione di tradizioni familiari.

Questa caratteristica che, da un lato, può accrescere di molto il livello dell'esperienza offerta, dall'altro, può tradursi in una gestione sommaria.

La formazione, tanto quella imprenditoriale quanto quella tecnico-operativa, è perciò ritenuta essenziale per la crescita e la valorizzazione del comparto Ho.Re.Ca..





Il lavoro di tutti e per tutti: riflessioni condivise

Il lavoro di Restworld si sviluppa attorno alle **idee** e al contributo di tutti coloro che abbiano un suggerimento o una riflessione da esprimere.

La crescita e lo sviluppo dell'azienda si basano sul confronto costante, sull'ascolto, sul ragionamento condiviso e sulla cooperazione.

Al servizio della community

Restworld offre un servizio rivolto a tutti i suoi utenti e lavora insieme alla propria community affinché possa realmente contribuire al miglioramento del benessere lavorativo di chi opera nel settore Ho.Re.Ca., creando opportunità di crescita e formazione a seconda delle necessità e dei desideri espressi dagli utenti stessi.

Ogni employer o worker insoddisfatto e/o trascurato rappresenta la perdita di un'opportunità di miglioramento del servizio e, quindi, un'occasione mancata per la community.

L'attenzione per i destinatari dei servizi offerti da Restworld e la loro relativa soddisfazione rappresentano una **responsabilità** diretta dell'azienda, nonché il suo fine ultimo.

L'incremento degli standard qualitativi e della customer care indirizzano le attività di ricerca e sviluppo.





Dalla società civile all'ospitalità

L'offerta di Restworld nasce da **relazioni** continuative con le organizzazioni, pubbliche e private, presenti sul territorio.

L'ascolto e il contatto diretto con tutta la società civile sono la fonte primaria delle informazioni necessarie all'elaborazione di servizi mirati.

È, perciò, di fondamentale importanza la creazione di una rete quanto più ampia possibile, al fine di raggiungere un numero sempre crescente di persone.

Questo intento si traduce in comportamenti che mirano a mantenere rapporti integri e corretti con tutti gli stakeholder coinvolti.

Sostenibilità, trasparenza e concorrenza leale

Il principio fondamentale della responsabilità impegna Restworld a perseguire la sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

La sostenibilità economica dell'azienda è, quindi, intesa come un **dovere imposto** dal senso di responsabilità verso investitori, collaboratori, clienti e fornitori.

Restworld, inoltre, intende tutelare il principio di **concorrenza leale** condannando qualsiasi pratica collusiva e stimolando una competizione basata sul merito.





Imparzialità e non discriminazione

In Restworld si respinge qualsiasi forma di discriminazione non solo per principio, ma anche e soprattutto in virtù dell'attività svolta.

Anzi, l'azienda si impegna a **valorizzare le diversità** e a tutelare l'individuo nella sua persona e all'interno della comunità.

Si impegna inoltre ad escludere qualsiasi forma di favoritismo nei confronti di alcuni soggetti, e a svolgere la propria attività liberamente e senza l'effetto di qualsiasi tipo di influenza che possa compromettere l'oggettività e l'equità dei processi decisionali.

Valutazione e rendicontazione

Restworld si incarica di studiare e strutturare un percorso programmatico attraverso il quale implementare gli strumenti di rendicontazione e tracciabilità delle proprie asserzioni etiche.

Con questo obiettivo verranno dunque stabiliti gli indicatori per la misurazione e la valutazione delle proprie performance e della **sostenibilità sociale ed economica delle proprie attività**.

Sarà inoltre stabilita la frequenza dell'analisi e del reporting dei dati raccolti, che saranno liberamente e gratuitamente accessibili.





restworld

voi servite gli altri, noi serviamo voi

Visita il sito



"Ho sempre sognato di potermi dedicare a qualcosa che avesse innanzi tutto una ricaduta positiva sulle persone e sulle comunità. Convinta che ogni cambiamento su larga scala inizi da piccole rivoluzioni individuali e delle piccole collettività, vorrei poter riconoscere nel mio lavoro un obiettivo positivo e condiviso che non si limiti al vantaggio economico."

Arianna Dani

Social Responsibility Manager

restworld